



*Documento di posizione S&D sull'alfabetizzazione ai media
adottato il 15 maggio 2013*

Introduzione all'alfabetizzazione ai media

L'alfabetizzazione ai media è la capacità di usare i media in modo “giusto” e “adeguato”. È un requisito chiave nella società moderna quello dell'abilità fondamentale del settore dell'high tech e un requisito basilare in quasi tutti gli ambienti economici, anche nel settore dell'artigianato.

Il termine non dovrebbe essere ridotto a delle capacità tecniche e manuali, perché include anche le capacità cognitive, affettive e conative che ogni individuo “competente sui media” dovrebbe avere. Promuovere l'alfabetizzazione dei media non sviluppa solo delle capacità di base, ma anche delle abilità tecniche, di analisi critica e di risoluzione dei problemi. L'alfabetizzazione ai media non può essere acquisita in un solo passo a causa dello sviluppo progressivo dei media. Deve essere sviluppata costantemente in un processo di apprendimento permanente.

Lo scopo dell'alfabetizzazione ai media dovrebbe essere quello di dare alle persone di tutte le età e di tutti i background sociali gli strumenti e le capacità richieste per accedere, analizzare, valutare e produrre contenuti mediatici su tutte le piattaforme.

Un individuo alfabetizzato ai media è una persona che può creativamente utilizzare diverse forme di media per gestire responsabilmente i propri dati personali e trattare con rispetto i dati degli altri utenti. Questo utente è consapevole di essere allo stesso tempo un emittente e un ricevente, un consumatore, un produttore e un apprendista.

L'alfabetizzazione ai media inizia a casa imparando come selezionare i servizi media disponibili - da questo punto di vista è molto importante l'educazione ai media dei genitori, che giocano un ruolo decisivo nello sviluppo delle abitudini mediatiche dei bambini - e continua a scuola e nel corso di un apprendimento permanente, ed è rafforzato dalle autorità nazionali, governative e normative e dal lavoro delle istituzioni e dei professionisti dei media.

L'alfabetizzazione ai media è fondamentale per la cultura politica e per la partecipazione attiva dei cittadini dell'Unione – incoraggia alla partecipazione attiva i cittadini nella democrazia e nello scambio di informazioni, offre strumenti che sostengono l'integrazione e la coesione sociale e, inoltre, dei cittadini maturi e ben informati formano la base di una società pluralista. La tecnologia digitale è anche un importante strumento di apprendimento per la cittadinanza, facilitando la partecipazione di molti cittadini che vivono in aree periferiche e soprattutto dei giovani, permettendogli di beneficiare pienamente della libertà di espressione e della comunicazione online.

L'alfabetizzazione ai media promuove il dialogo interculturale e la disseminazione della cultura globale ed europea.

L'alfabetizzazione ai media aiuta a superare i problemi posti dai nuovi media come Internet, perché la rete è la prima e principale fonte di informazioni soprattutto per i giovani, mentre i più anziani preferiscono ancora i media tradizionali come i giornali, la radio e la televisione. E' anche importante comprendere che la fonte del contenuto dei nuovi media può provenire dai media di tipo tradizionale. In questo modo quello che conta sono le fonti e quello che resta, solo il tipo di media è differente.

Oggi i bambini e i giovani conoscono Internet come uno strumento naturale nella loro vita quotidiana. Tuttavia, anche se vengono classificati come nei digitali nativi, questi hanno bisogno di assistenza nello sviluppo delle proprie capacità digitali. Le strategie di alfabetizzazione ai media indirizzate ai giovani devono riflettere la diversità del contenuto mediatico e andare oltre i problemi di sicurezza per i bambini. Deve essere visto come un investimento nel loro futuro per il loro posto nella società.

Mentre le sole capacità tecniche non sono sufficienti, queste sono sempre la base per la comprensione e l'utilizzo dei nuovi media. Questo solleva la questione di come differenti gruppi di persone hanno le abilità necessarie per sfruttare in modo ottimale il potenziale di Internet. Le minacce alla sicurezza dei dati personali stanno diventando sempre più insidiose e multiformi, per questo costituiscono un alto rischio per gli utenti non informati.

Nell'attuale ambiente globale una formazione adeguata nell'utilizzo dell'informatica e dei media aumenta l'emancipazione, l'autonomia e l'espressione di sé. Una forza lavoro educata e alfabetizzata è vitale anche per raggiungere gli obiettivi della Strategia UE 2020 per la crescita economica.

Priorità S&D e azioni necessarie

E' necessario concentrarsi su tre livelli differenti di alfabetizzazione ai media:

- *Possibilità: queste includono principalmente i requisiti tecnici per l'inclusione nella società dell'informazione*
 - assicurare a tutti l'accesso a tutti i tipi di media;
 - investire nell'alfabetizzazione ai media a livello europeo, nazionale e locale;
 - restringere il gap digitale tra Stati membri e tra città e campagna sviluppando le infrastrutture dell'informazione e della comunicazione;
 - portare la banda larga di alta qualità e a prezzi accessibili nelle aree non pienamente equipaggiate;
 - riconoscimento dell'importanza dell'educazione ai media;
 - assicurare l'equipaggiamento tecnico e l'accesso alle nuove tecnologie alle strutture scolastiche, facilitando il loro miglioramento, per mettere in grado gli alunni di avere accesso a computer, a Internet e alla necessaria educazione;
 - investire nell'alfabetizzazione ai media a partire dall'educazione dei bambini più piccoli, attraverso le scuole primarie e secondarie a tutti i livelli, non solo con classi mirate all'alfabetizzazione dei media, ma anche attraverso l'offerta di educazione trasversale ai curriculum;
 - istituire dei dipartimenti di educazione ai media nelle università;

- incoraggiare l'alfabetizzazione ai media al livello di educazione informale;
- promuovere il rispetto e anche il sostegno ai media tradizionali;
- promuovere il rispetto per la comprensione delle differenti fonti di contenuto che questo sia veicolato attraverso media tradizionali o nuovi;
- accettare il fatto che in futuro la gestione individuale dell'identità digitale sarà una delle abilità chiave;
- incoraggiare l'eliminazione delle barriere culturali che ostacolano l'innovazione;
- *Abilità: acquisizione e sviluppo delle capacità necessarie nelle diverse situazioni*
 - definire l'alfabetizzazione ai media per servire meglio il suo scopo e rendere consapevole la gente del suo significato;
 - educare non solo ai media ma anche sui media;
 - l'importanza di collegare l'alfabetizzazione ai media all'alfabetizzazione generale;
 - aumentare la presenza dell'alfabetizzazione ai media in modo trasversale nel percorso di educazione obbligatorio – in aggiunta alle capacità informatiche come obiettivo allargato relativo al fenomeno delle comunicazioni crescenti e della convergenza dei media;
 - sviluppare una strategia a livello europeo per promuovere l'alfabetizzazione ai media;
 - sviluppare dei programmi di alfabetizzazione ai media e intraprendere una serie di azioni concrete nel settore da parte degli Stati membri e della Commissione europea;
 - continuare a investire con nei programmi UE di successo relativi all'alfabetizzazione ai media (come il Programma Internet Più sicuro);
 - Sostegno UE e consapevolezza necessaria a incoraggiare iniziative e visibilità a livello nazionale;
 - Valutare delle misure per la promozione dell'alfabetizzazione dei media;
 - sviluppo dell'educazione del concetto di educazione digitale da parte della Commissione;
 - acquisizione delle capacità tecniche (gestire hardware e software, comprensione basilare della struttura di Internet) mirata alla comprensione delle relazioni e alla capacità di auto-apprendimento;
 - maggiore messa in rete delle attività di educazione ai media;
 - incoraggiare la creazione di reti europee di alfabetizzazione ai media, piattaforme di scambio di informazioni e di migliori pratiche, e assicurare visibilità a livello europeo delle iniziative nazionali, regionali e locali;
 - collegare meglio il contenuto educativo dei media;
 - rafforzare il ruolo della mediazione dei genitori e sviluppare un lavoro mirato ai genitori, che hanno bisogno di strumenti pratici da utilizzare nell'educazione dei propri figli;
 - sviluppare e assicurare una migliore formazione per gli educatori a tutti i livelli;
 - chiedere ricerca sull'impatto dei media digitali sulle capacità mentali, sui metodi effettivi di auto-controllo e sul successo dell'apprendimento serio basato sui giochi;

- riconoscere l'educazione sui giochi al computer come parte dell'educazione ai media;
- sviluppare il concetto di una equa distribuzione di responsabilità su Internet senza per questo controllarlo;
- assicurare un'educazione coordinata e progressiva sulla sicurezza online nelle scuole dell'UE per le questioni come il curriculum scolastico, i metodi di insegnamento, formazione specifica e qualifiche degli insegnanti o cooperazione tra autorità educative e altre organizzazioni pubbliche o private nel campo, tra cui i Centri per l'Internet Più Sicuro nei Paesi europei;
- educare sulla proprietà intellettuale, sul diritto d'autore, sul valore del contenuto e sul rispetto dei diritti di autori e produttori al fine di diminuire l'abuso illegale di questi diritti e di portare entrate a distributori e produttori;
- incoraggiare la partecipazione attiva e la cooperazione di tutti gli attori coinvolti come il Parlamento e la Commissione europea, le autorità regolatrici, l'industria dei media, la società civile, l'UNESCO e il Consiglio d'Europa;
- incoraggiare una maggiore attenzione dell'industria dei media all'alfabetizzazione ai media – come gli editori dei giornali che promuovono l'educazione alla stampa e al giornalismo online nelle scuole, i festival cinematografici che includono attività di educazione ai media, le attività educative dei canali televisivi (soprattutto dei canali pubblici), le aziende di hardware e software ecc.;
- coinvolgere le piccole entità locali come librerie, centri per l'educazione degli adulti, centri culturali e di media, strutture per l'educazione e la formazione e media dei cittadini (come i media delle comunità) che possono fare attività che contribuiscano alla promozione dell'alfabetizzazione ai media;
- assicurare la misurazione dei risultati delle politiche di alfabetizzazione ai media e la definizione delle competenze;
- valutazione più approfondita dei rischi commerciali;
- *Attività: le competenze per permettere l'utilizzo attivo*
 - rafforzare l'offerta ai bambini di Internet;
 - promuovere l'apprendimento peer-to-peer;
 - facilitare la capacità di creare contenuto proprio (siti web, blog, film, musica) senza violazioni del diritto d'autore;
 - sviluppare la capacità di analisi critica dei contenuti (per valutare le fonti, riconoscere le intenzioni, essere consapevoli dei messaggi pubblicitari);
 - insegnare ai nuovi utenti alfabetizzati ai media ad essere consapevoli dei rischi potenziali relativi alla sicurezza informatica e alla sicurezza dei dati personali, e dei rischi relativi alla cyber-violenza;
 - sviluppare consapevolezza sul contenuto dei media (trappole di costi, privacy, abusi, frodi);
 - gestione adeguata dell'eccesso di informazioni (comprensione di base di come funzionano i motori di ricerca, evitare la selezione di informazioni parziali).