|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **S**&**D** | **Grupo de la Alianza Progresista de** | |
| **Socialistas & Demócratas** | |
| **en el Parlamento Europeo** | |
|  |  | **Parlamento Europeo**  Rue Wiertz 60  B-1047 Bruxelles  T +32 2 284 2111  F +32 2 230 6664  www.socialistsanddemocrats.eu |

**CARTA DE COMPROMISO CONTRA LA PUBLICIDAD SEXISTA**

**16/01/2018**

En mi capacidad como (autoridad local), me comprometo a:  
  
1. Respetar la dignidad de todas las personas, la diversidad y la igualdad entre mujeres y hombres;  
  
2. Reconocer la definición de sexismo como un conjunto de creencias y / o actos basados ​​en una distinción injustificada entre géneros, y que acarrea consecuencias individuales y colectivas perjudiciales;  
  
3. Reconocer la definición de estereotipos de género como una generalización simplista de los atributos, las diferencias y los roles predeterminados tradicionalmente desempeñados por mujeres y hombres que crean modelos sociales típicos imaginarios, códigos sociales simplificados que transmiten valores de posicionamiento jerárquico y no igualitario, que enmarcan a los seres humanos en categorías sociales específicas;

4. Reconocer que los mensajes sexistas y estereotipados transmitidos a través de imágenes, palabras o la expresión de actitudes en el ámbito de la publicidad influyen en la mentalidad de las personas, lo que contribuye a la continuidad de la desigualdad de género y la violencia contra las mujeres y va en contra de la idea de sociedades progresistas. Reconocer que este fenómeno representa también un riesgo para las personas, en particular para la salud mental y física de los jóvenes, al exponerlos constantemente y sistemáticamente a ideas normativas y poco realistas sobre feminidad y masculinidad;  
  
5. Implementar la Convención de las Naciones Unidas para la ‘Eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres’, el Convenio de Estambul y la Resolución 2038/2008 del Parlamento Europeo sobre ‘Cómo el marketing y la publicidad afectan a la igualdad entre hombres y mujeres’;

6. Luchar contra la desigualdad entre mujeres y hombres prohibiendo los anuncios sexistas y estereotipados en los espacios públicos a nivel municipal y regional;  
  
7. Prohibir la denigración de la mujer al papel de objeto sexual, el concepto de inferioridad física e intelectual de las mujeres y de subordinación al hombre, así como la representación de las mujeres a través de actitudes degradantes y/o humillantes mediante descripciones, posiciones o gestos;

8. Oponerse al uso de clichés de género y connotaciones sexistas en la publicidad, como la asignación de roles estereotípicos, empleos, tipos de actividad o comportamientos en la publicidad, incluso cuando se disfraza a través del humor o glamour.  
  
9. Promover, donde sea posible, cursos sobre la deconstrucción de los estereotipos sexistas en los diferentes niveles educativos y de formación profesional.  
   
10. Fomentar el intercambio de las mejores prácticas en la lucha contra la publicidad sexista y con estereotipos de género en las ciudades y colaborar con las autoridades reguladoras europeas, nacionales, regionales y locales en el ámbito profesional de la publicidad con el fin de crear conciencia en el sector de la publicidad y promover la adhesión a las normas profesionales y éticas contra el sexismo;

Fecha:  
  
  
  
Firma:

